

Norges Rederiforbunds posisjon på samfunnsansvar (CSR)

Bakgrunn

Samfunnsansvar handler om hvordan bedrifter integrerer etiske, sosiale og miljømessige hensyn i sin virksomhet. I korte trekk betyr det å vise respekt for menneskerettigheter, sikre ansatte anstendige arbeidsforhold, ivareta miljøet og å arbeide for å forebygge korrupsjon.

At næringen er sitt samfunnsansvar bevisst er viktig for tilliten til næringen og for næringens omdømme, som igjen er avgjørende for næringens fremtidige rammebetingelser.

NR arbeider systematisk med samfunnsansvar og som eksempel kan nevnes:

- Våre tariffavtaler som sikrer sjøfolk gode lønns- og arbeidsforhold.
- Aktiv deltagelse i utviklingen av internasjonale konvensjoner om sjøfolks arbeidsforhold.
- Bidrag til utdanning og opplæring av sjøfolk i sentrale rekrutteringsland.
- Pådriverrolle i IMO for etablering av internasjonale mekanismer for å redusere skadelige utslipp fra skipsfarten, og for forsvarlig resirkulering av skip.
- Etablering av etiske retningslinjer og e-læringsvideoer om anti-korrupsjonstiltak.
- NR har sluttet seg til FNs Global Compact og er medlem i Transparency International og medlem i det internasjonale bransjenettverket mot korrupsjon (MACN).

Rederiforbundets CSR Forum

Forbundet har etablert et **CSR Forum** som en møteplass og et nettverk hvor medlemmene kan drøfte utfordringer, diskutere "best practices" og utveksle erfaringer. I tillegg til at vi har en arbeidsgruppe for miljøvennlig skipsfart **WG 5** for rederier som ønsker å samarbeide systematisk med miljø.

Rederiforbundet er også medlem av FNs Global Compact, Transparency International Norge og det internasjonale maritime anti-korrupsjonsnettverket MACN.

Hva betyr dette for Rederiforbundets medlemmer?

- Gjennom å arbeide systematisk med CSR står medlemmene bedre rustet til å møte fremtidige krav.
- Medlemsbedrifter vil kunne skape et konkurransefortrinn ved å være i forkant av utviklingen innen bransjen.
- Samfunnsansvar vurderes som stadig viktigere av investorer, banker, kunder, arbeidstakere og andre interessenter. Bedrifter med fokus på CSR vil derfor være interessante som forretningspartnere og arbeidsgivere.
- En næring som viser samfunnsansvar vil i mindre grad møte nasjonale og regionale særkrav som virker fordyrende og konkurransevridende.

Rederiforbundets posisjon

NR mener at:

- Etikk og forretninger kan forenes og at god etikk og bevissthet om samfunnsansvar vil prege fremtidens vinnere.
- Selskaper som arbeider systematisk med CSR vil stå bedre rustet til å møte fremtidige krav, og vil kunne skape et konkurransefortrinn ved å være i forkant av utviklingen innen bransjen.
- En bevisst holding til samfunnsansvar er viktig for næringens omdømme, og for næringens fremtidige rammebetingelser.